

采购单一来源商品

采购方式申请及专家论证意见

采购单一品牌商品

申请单位（公章）

一、基本情况			
申请单位	招生就业处		
拟采购产品名称	中国教育在线网络广告、智能问答系统		
拟采购产品金额	85000 元		
采购项目所属项目名称	2023 年中国教育在线招生媒体宣传		
二、申请理由			
☒ 1. 只能从唯一生产厂家采购；			
☐ 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购；			
☐ 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十；			
☐ 4. 其他。			
三、供货商基本情况			
供货商名称：	中教智网（北京）信息技术有限公司		
联系人：	蔡佳丽	联系方式：	18819447856
原因阐述：			
1、为应对新高考，积极争取优质生源，我办拟进一步加强线上招生宣传力度，借助教育类媒体平台，着力提高网络招生宣传的广度、深度和精准度，增强宣传实效。中国教育在线平台由中教智网（北京）信息技术有限公司独家运营。 2、备选单位 中教智网（北京）信息技术有限公司 创建于 2001 年，是中国最大的综合教育门户网站，也是教育部官方指定的教育信息发布平台，是全国考生和家长获取官方教育政策和最新资讯的重要渠道之一，具有较高的公信力。 中国教育在线拥有教育行业领先的数据流量，2022 年该平台在第三方网站统计中教育资讯类网站中排名第一；中国教育在线与百度、搜狗、微信、学习强国、今日头条、支付宝、小米等各大平台建立深度合作；其移动端“掌上高考”是全国唯一为 2000 余所高中微信公众号提供接入的升学服务平台。 3、中国教育在线在全国范围内建立了 8 个大区，29 个地方分站，招生宣传业务覆盖全国所有省份，可帮助我校在更大范围内扩大影响力。2022 年中国教育在线已与全国 2700 余所高校建立紧密联系，并与 1700 余所高校达成合作，广东省 30 所高院校已达成合作。2022 年中国教育在线掌上高考（电脑端）在高峰期访问人次达 2.2 亿；掌上高考（手机端）访问人次达			

4.2 亿,

4、合作延续性。由于中国教育在线连续多年为我校提供招生宣传服务,使我校在招生宣传效果上有明显的提升;在优化学校招生宣传合作方案基础上,继续采用中国教育在线合作方案。

鉴于以上陈述,从该平台的影响力、渠道面、关注度等考虑,中教智网(北京)信息技术有限公司是满足综合性条件的唯一供应商。综上,本项目拟采用单一来源的方式采购。

经费负责人签字:

2020 年 12 月 5 日

四、专家论证意见

专家听取了项目建设单位的情况报告,审阅了相关材料,并进行了质询和讨论,认为项目单位提出的原因合理充分,建议该项目通过“单一来源”方式进行采购。

专家组名单及签字:

2020 年 12 月 5 日

专家姓名	工作单位	职务职称	签 名
刘建学	广东工贸职业技术学院 学生处	处长	刘建学
邵如明	广东工贸职业技术学院 学生工作处	副处长 副研究员	邵如明
单家凌	广东工贸职业技术学院 计算机学院	副院长 副教授	单家凌